

Vision

und Mission

Übersetzung: Martin Spieß / Gestaltung: Martin Wetterney
Herausgeber: Forum für Kultur und Bildung in
Kooperation mit GIBTNER+WEIDLICH
f-kub.org

Im Original erschienen 2017 als »Culturhive Quick guide: Vision and
Mission« von AMA/culturehive, Arts Marketing Association, Cambridge
culturehive.co.uk
Veröffentlicht unter einer Creative Commons Lizenz (CC BY-NC-SA 4.0)

Weiterbildung für
Kultur- und
Kunstschaffende



GIBTNER+
WEIDLICH



Vision

Aufgabe 1

Suchen Sie drei Visionen, die Sie bewegen

- 1 Suchen Sie im Internet nach Beispielen für Wohltätigkeitsvisionen.
- 2 Lesen Sie so viele, wie Sie möchten.
- 3 Wählen Sie drei davon aus, die Sie besonders bewegt haben und Ihnen im Gedächtnis geblieben sind, und schreiben Sie sie auf.
- 4 Denken Sie zehn Minuten darüber nach, warum sie Ihre Aufmerksamkeit erregt haben.

Beispiele für Aufgabe 1

- A Eine gerechte Welt ohne Armut. Oxfam
- B Eine Gesellschaft, die jeden befähigt, Erfolg zu haben. Chickenshed
- C Eine Gesellschaft, die in die Kreativität ihrer Kinder investiert. Creative Kids
- D Menschen werden die Geschichte Englands erleben, wo sie wirklich passiert ist. English Heritage
- E Weniger Menschen sterben durch Suizid. Samariter

Aufgabe 2

Denken Sie an Ihre ideale Zukunft

- 1 Versammeln Sie Ihr Team oder Ihre KollegInnen.
- 2 Stellen Sie sich vor, Sie könnten nicht scheitern.
- 3 Stellen Sie sich die folgenden Fragen und notieren Sie einige Gedanken dazu.

- ▶ Was ist Ihre ideale Zukunft/Welt/Gesellschaft?
- ▶ Was ist die größte Veränderung, die wir verursachen können? (Hinweis: Stellen Sie sich vor, Sie können nicht scheitern.)

Aufgabe 3

Schreiben, umschreiben und Ihre Vision vervollkommen

- 1 Bitten Sie jedes Mitglied Ihres Teams, eine Vision für die Organisation zu beschreiben. (Hinweis: Kurze und prägnante Sätze bleiben besser im Gedächtnis.)
- 2 Teilen Sie Ihre Visionen und gruppieren Sie diese zu ähnlichen Statements.
- 3 Notieren Sie sich Worte, die immer wieder auftauchen.
- 4 Arbeiten Sie zusammen, um eine einzige Vision zu erschaffen, die diese Worte vereint.
- 5 Fragen Sie nach dem Warum. Warum ist das für uns wichtig? Warum wollen wir das erreichen?
- 6 Wenn keine weiteren Fragen nach dem Warum aufkommen, dann haben Sie es geschafft.
- 7 Seien Sie konsequent. Streichen Sie alle Worte, die keine Bedeutung haben.
- 8 Machen Sie den Gedächtnistest: Lassen Sie Ihre Vision für ein paar Tage liegen — Können Sie sich noch daran erinnern?

B Mission

Eine ideale Zukunft, von Ihnen erschaffen

Ihre Mission hält Sie auf Kurs. Sie erklärt, was Sie tun, für wen Sie es tun und warum. Sie ist Ihr Mini-Masterplan dafür, wie Sie Ihre stolze Vision erreichen. Ihre Mission spricht mit Menschen. Sie sagt: Das wollen wir für euch tun und aus diesem Grund. Wenn Sie

etwas verändern wollen, muss Ihre Mission einprägsam sein. Falls Ihr Team sich nicht daran erinnern kann, ist es Zeit für eine Überarbeitung: Behalten Sie nur die Worte, die zählen. Einmal im Gedächtnis, wird Ihre Mission alles, was Sie tun, durchdringen.

Aufgabe 1

Denken Sie darüber nach, wie Sie Ihre Vision erreichen wollen

Stellen Sie sich die folgenden Fragen und notieren Sie einige Gedanken dazu.

- ▶ Was tun wir und wie?
- ▶ Für wen tun wir es?
- ▶ Warum tun wir es?

Aufgabe 2

Zusammenfügen

- ▶ Wir...
- ▶ für...
- ▶ weil...

Aufgabe 3

Verfeinern Sie Ihre Mission

- 1 Jetzt, da Sie alle entscheidenden Komponenten haben, spielen Sie mit der Reihenfolge und Wortwahl, bis es für Sie funktioniert.
- 2 Überarbeiten Sie schonungslos, bis Sie ein kurzes und schlagkräftiges Statement haben.
- 3 Testen Sie Ihre Mission an jemandem außerhalb Ihrer Organisation.
- 4 Ist klar, was Sie tun, für wen Sie es tun und warum?
- 5 Arbeiten Ihre Vision und Ihre Mission zusammen? Fühlt sich Ihre Mission nach einem zuverlässigen Plan an, Ihre Vision zu erreichen?
- 6 Wenn die Antwort auf all diese Fragen »Ja« ist, dann ist Ihre Arbeit getan.

C Ihre Vision und Mission verbreiten

Begeistern Sie Menschen für Ihre ideale Zukunft

Für Inspiration darüber, wie Sie Ihre Vision und Mission teilen können, schauen Sie sich den Wohltätigkeitssektor an. Die RNLI (Royal National Lifeboat Institution) beispielsweise beginnt jede Stellenbeschreibung damit, wie die Stelle zu Zweck und Vision der Organisation beiträgt. Jedes Mitglied schließt sich dem Team in dem Wissen an: »Meine Arbeit rettet Menschen auf See ...« Ihre Vision und Mission in den Kopf jedes Teammitglieds zu bekommen ist eine großartige Möglichkeit, alle auf Kurs zu behalten und auf Ihr ultimatives Bestreben hinzuarbeiten. Sie mit dem Rest der Welt zu teilen wird den Menschen zeigen, wofür Sie stehen und warum sie sich mit Ihnen befassen sollten. Seien Sie prägnant, heben Sie sich ab und seien Sie stolz auf Ihre Vision und Mission.

und Mission

Kurzanleitung

Eine Vision führt Ihnen vor Augen, was für Sie oder für Ihre Organisation möglich wäre. Sie ist Ihre Vorstellung einer idealen Zukunft. Sie zeigt Ihnen den Weg, wie Sie Ihre Ziele und Träume realisieren können.

A Vision

Eine ideale Zukunft, von Ihnen erschaffen

Ihre Vision ist die treibende Kraft hinter Ihrer Organisation. Sie lässt sie morgens aufstehen und nachts nicht schlafen. Sie ist das ultimative Bestreben, das Ihr Team vereinen wird und Spender dazu inspiriert, Sie zu unterstützen. Ihre Vision ist das, was Sie in dieser Welt verändern wollen. Sie ist Ihre Vision einer idealen Zukunft. Einige der überzeugendsten Visionen, die Sie jemals lesen werden, lassen sich auf zehn oder weniger Wörter zusammenfassen. Diese Wörter werden vielleicht die schwersten sein, die Sie je aufschreiben mussten. Einmal aufgeschrieben, wird Ihre Vision alles, was Sie tun wollen, verbessern. Sie wird Menschen einen Grund geben, an Sie zu glauben.